

O F F R E D E S T A G E / A L T E R N A N C E

Stagiaire Audiovisuel & Contenu

Photo, vidéo, drone & création de contenu – Île Maurice

CADRE DU STAGE

Entreprise	Sparkeys Gestion Ltd
Intitulé	Stagiaire Audiovisuel & Contenu
Tuteur de stage	Damien Boudot – Directeur-Fondateur
Contrat	Stage conventionné (3 à 6 mois) ou alternance
Lieu	Île Maurice – Déplacements sur les biens (Nord, Ouest, Est)
Organisation	70% terrain (shootings sur site) / 30% post-production (télétravail possible)
Début souhaité	Dès que possible
Gratification	Selon convention + prise en charge déplacements + accès équipement

L'ENTREPRISE

Sparkeys Gestion est une conciergerie premium spécialisée dans la gestion de villas et appartements haut de gamme en location saisonnière à l'île Maurice. Fondée par Damien Boudot, franco-mauricien avec 8 ans d'expérience Superhôte Airbnb et +5 000 voyageurs accueillis, l'entreprise gère l'ensemble de la location pour le compte de propriétaires : annonces, réservations, accueil, ménage, maintenance et communication.

En pleine croissance, Sparkeys a besoin de contenu visuel de qualité pour alimenter ses annonces, ses réseaux sociaux, ses campagnes publicitaires et sa future chaîne YouTube. C'est là que tu intervies.

☐ **Ce que tu vas vivre** : Ce stage te plonge au cœur d'une entreprise à taille humaine où ton travail a un impact direct et visible. Chaque photo, chaque vidéo que tu produis se retrouve en ligne, génère des réservations et construit une marque.

TES MISSIONS AU QUOTIDIEN

Photographie immobilière & lifestyle

- Réaliser les shootings photos de chaque propriété en gestion (10 à 15 photos par bien)
- Maîtriser ou apprendre la photo d'intérieur : lumière naturelle, cadrage, home staging léger, angles vendeurs
- Capturer des ambiances lifestyle : piscine, terrasse, coucher de soleil, détails déco

- Retoucher les photos : correction colorimétrique, HDR, nettoyage (Lightroom, Photoshop ou équivalent)
- Organiser une photothèque classée par bien et réutilisable

Tournage vidéo & drone

- Tourner des vidéos courtes de présentation des biens (format Reels / Shorts, 15 à 60 secondes)
- Réaliser des vidéos d'accueil personnalisées pour les voyageurs (visite guidée du logement)
- Produire des prises de vue aériennes par drone pour valoriser les biens et leur environnement
- Monter les vidéos : découpage dynamique, sous-titrage, étalonnage, musique libre de droits (Premiere Pro, DaVinci, CapCut ou Final Cut)
- Adapter les formats : vertical (Reels, Stories), horizontal (YouTube), carré (Meta Ads)

Contenu réseaux sociaux & publicité

- Créer du contenu visuel pour les réseaux sociaux : posts, stories, reels, carrousels, avant/après
- Créer les visuels publicitaires pour les campagnes Meta Ads (1080x1080, vidéos ads)
- Décliner les visuels selon la charte graphique Sparkeys (navy #0B1628 / or #D4A853)
- Proposer des idées créatives adaptées aux tendances des réseaux

YouTube & image de marque

- Participer au lancement de la chaîne YouTube Sparkeys
- Tourner des contenus variés : visites de propriétés, coulisses de la conciergerie, vie à Maurice, expériences Circle Getaway
- Créer les miniatures YouTube cohérentes avec l'identité visuelle
- Filmer des témoignages propriétaires et voyageurs

LE PROFIL QU'ON RECHERCHE

Tu es étudiant(e) ou jeune diplômé(e) d'une école ou formation en audiovisuel, cinéma, photographie, communication visuelle ou multimédia. Tu cherches un stage concret où tu vas produire du contenu professionnel, pas faire des cafés.

Formation

- BTS Audiovisuel, Licence Cinéma, Bachelor Communication Visuelle, école spécialisée (type EICAR, ESRA, 3iS, EFAP, Gobelins...) ou équivalent
- Formation en photographie, vidéo, montage ou création numérique
- Autodidacte passionné(e) avec un book / portfolio convaincant : bienvenu(e) aussi

Compétences techniques

- Prise de vue photo : appareil reflex ou hybride, notions de composition et d'éclairage
- Tournage vidéo : caméra ou hybride, stabilisateur/gimbal apprécié, notions de cadrage
- Montage vidéo : Premiere Pro, DaVinci Resolve, CapCut ou Final Cut (au moins un outil maîtrisé)
- Retouche photo : Lightroom et/ou Photoshop
- Création graphique : Canva a minima, Photoshop ou Illustrator appréciés
- Drone : pilotage basique ou forte envie d'apprendre (possibilité de formation sur place)
- Sensibilité aux formats réseaux sociaux (Instagram, TikTok, YouTube)

Qualités humaines

- Œil créatif – tu sais instinctivement ce qui rend une image belle et engageante
- Débrouillard(e) et autonome – tu sais gérer un shooting seul(e) sur le terrain
- Organisé(e) – tu respectes les délais et tu gères plusieurs projets en parallèle
- Curieux(se) – tu suis les tendances visuelles et tu proposes des idées
- Mobile – permis ou moyen de déplacement pour accéder aux biens sur l'île
- Bon niveau de français – l'anglais est un plus pour les contenus internationaux
- Envie de vivre une expérience professionnelle dans un cadre exceptionnel

ÉQUIPEMENT

Idéalement, tu disposes de ton propre matériel (appareil photo, éventuellement drone). Si tu sors d'école et que tu n'es pas encore équipé(e), pas de panique – on discutera d'une mise à disposition de matériel ou d'un budget progressif selon la durée du stage.

UNE SEMAINE TYPE

Jour	Activités
Lundi	Shooting photo d'une villa à Grand Baie (matin) + retouches Lightroom (après-midi)
Mardi	Tournage vidéo Reels x2 propriétés + prise de vue drone si conditions favorables
Mercredi	Montage vidéos courtes + création créas Meta Ads (post-production, télétravail)
Jeudi	Shooting photo d'un appartement à Tamarin + contenu lifestyle/ambiance
Vendredi	Montage vidéo YouTube + création visuels réseaux sociaux + livraison des fichiers

CE QU'ON ATTEND DE TOI (OBJECTIFS)

Livrable	Objectif
Shootings photo	2 à 3 propriétés par semaine
Photos livrées par bien	10 à 15 photos retouchées, livrées en 48h
Vidéos courtes (Reels / Shorts)	3 à 4 par semaine
Vidéos YouTube	1 à 2 par mois
Créas publicitaires Meta Ads	3 à 4 nouvelles créas par mois
Délai de livraison	Photos : 48h / Vidéos courtes : 72h
Qualité visuelle	Standard premium cohérent avec le positionnement Sparkeys

CE QUE TU Y GAGNES

- Un portfolio professionnel exceptionnel : villas de luxe, drone, vidéo lifestyle, photo immobilière – dans un cadre paradisiaque
- Une expérience concrète et immédiatement valorisante : ton travail est publié, mesurable, visible
- Un encadrement bienveillant par un entrepreneur expérimenté qui connaît le métier
- La découverte de l'île Maurice de l'intérieur – pas comme touriste, mais comme professionnel
- La liberté créative : tes idées sont les bienvenues et seront mises en œuvre
- La possibilité d'être embauché(e) en CDI ou freelance si le stage se passe bien et que le courant passe

ÉVOLUTION APRÈS LE STAGE

Sparkeys Gestion est en forte croissance. Si le stage est concluant, le poste peut déboucher sur un contrat durable (CDI ou freelance récurrent) en tant que Chargé(e) de Contenu Audiovisuel, avec à terme une évolution vers un rôle de Responsable Contenu & Image de la marque.

POSTULER

Envoie-nous :

- Ton CV
- Ton portfolio, book, lien Instagram/YouTube ou exemples de réalisations
- Quelques lignes sur ta motivation et tes disponibilités

contact@sparkeys-gestion.com